Kịch bản chuyên mục Người Việt hàng Việt

**Người Việt tin dùng sữa nội**

**Thưa quý vị và các bạn! Sữa mẹ là thực phẩm hoàn hảo nhất của tự nhiên, cung cấp cho trẻ nhỏ sự khởi đầu tốt nhất trong cuộc sống. Đây là lý do tại sao tổ chức Y tế thế giới (WHO) khuyến cáo nuôi con hoàn toàn bằng sữa mẹ ít nhất trong 6 tháng đầu. Tuy nhiên, vì** **nhiều nguyên nhân nào đó, người mẹ ít sữa hoặc không có sữa, mẹ phải cho bé bổ sung các chất dinh dưỡng từ sữa công thức. Trước sự phong phú của mặt hàng sữa hiện nay và vấn nạn sữa ngoại giả, sữa kém chất lượng nhiều bà mẹ đã quay trở về với dòng sữa Việt. Ghi nhận của PV chuyên mục người Việt hàng Việt, mời QV & CB cùng theo dõi.**

Có thể nói, Chưa bao giờ thị trường sữa lại đa dạng và phức tạp như hiện nay. Không ít người tiêu dùng đã bị lôi cuốn bởi những lời quảng cáo “phát triển vượt trội về chiều cao, trí não”; “tăng khả năng tư duy và thị giác”... Cộng với đó là tâm lý sính hoàng ngoại nhiều mẹ từ chối cho con dùng sữa nội vì cho rằng sữa nội không tốt bằng sữa ngoại. Tuy nhiên trước trước tình trạng loạn nháo trên thị trường sữa như vấn nạn sữa ngoại giả, sữa nhái, sữa kém chất lượng … không chỉ thế sữa ngoại giá vốn đã rất cao, nay tăng 10% cũng ảnh hưởng  không nhỏ đến vấn đề tài chính của các gia đình. Chính vì vậy nhiều người đã bắt đầu chuyển sang các sản phẩm sữa có nguồn gốc từ trong nước. Hiện nay với sự phát triển về công nghệ, cũng như những chỉ số an toàn thực phẩm của sữa nội đã khiến người tiêu dùng tin tưởng và sử dụng sản phẩm. Vì thế, cũng không quá lạ khi số lượng khách mua sữa nội cao hơn. Nhiều bà mẹ chuyên dùng sữa ngoại cho bé, bây giờ chuyển sang cho bé dùng sữa nội.

**Phỏng vấn 1 người dân**

Những năm gần đây, nhờ có các chính sách kinh doanh phù hợp các hãng sữa nội đã đưa ra các chiến lược phát triển, tập trung cải thiện và đa đang hóa sản phẩm sữa bột, không chỉ có sữa bột từ nguyên liệu sữa bò, mà sữa bột từ nguyên liệu sữa dê được khai thác. Nhận thấy chất lượng là yếu tố tiên quyết cho sức mạnh của sản phẩm, các hãng sữa Việt Nam đã tập trung đẩy mạnh chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm sữa bột để đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Tiêu biểu như hãng sữa Vinamilk với các dòng sản phẩm sữa bột cho trẻ thấp còi, biếng ăn, sữa công thức cho trẻ dưới 6 tháng, sữa bột của Cô gái Hà Lan, sữa tăng trưởng chiều cao của Nutifood được người tiêu dùng đánh giá cao và có nhiều phản hồi tích cực… Bên cạnh đó, yếu tố giá cả ổn định, ít có biến động đã tạo nên sức hút của sữa việt.

**Phỏng vấn người dân**

Đến các đại lý trên địa bàn thành phố Đông Hà, hầu hết trên các kệ hàng của cửa hàng bách hóa, sữa nội đã chiếm một số lượng “áp đảo”… Như vậy, có thể thấy ngoài những yếu tố cơ bản thuyết phục người tiêu dùng là giá cả và hệ thống phân phối rộng khắp…, thì trong khoảng thời gian từ khi xuất hiện cho tới nay, sữa Việt luôn đảm bảo về chất lượng, cũng như an toàn thực phẩm đã trở thành những yếu tố “tạo nên sức mạnh” cho sản phẩm Việt.… Trong đó ở Quảng Trị nhãn hàng sữa Vinamilk đã xây dựng được 3 cửa hàng chuyên cung cấp các sản phẩm sữa của nhãn hàng Vinamilk. Tại đây, các sản phẩm sữa được trưng bày đẹp mắt, đa dạng có phân loại riêng từng sản phẩm phù hợp với nhiều đối tượng khác nhau nên khi đến đây người tiêu dùng có thể lựa chọn sản phẩm phù hợp nhất với mình. Để khuyến khích người tiêu dùng lựa chọn các sản phẩm sữa Vinamilk các cửa hàng còn tổ chức nhiều chương trình khuyến mãi, ưu đãi với mức giá hợp lý, sản phẩm chất lượng, đáp ứng được yêu cầu của người tiêu dùng.

**Phỏng vấn đại diện quản lý cửa hàng Vinamilk: Các chuỗi cửa hàng của vinamilk được xây dựng với những tiêu chí như thế nào?**

**Để khuyến khích và thu hút người tiêu dùng các cửa hàng đã có chiến lược gì? ( Các sản phẩm sữa chất lượng, chú trọng đến nguồn gốc, nhãn mác, chứng nhận, hạn sử dụng…. có tư vấn cho khách hàng, có khuyến mãi, ưu đãi giá… )**

**Phỏng vấn 1 người bán hàng( Xu thế người mua hàng hiện nay đã ưu tiên dùng sữa nội…. )**

 Theo các bác sĩ dinh dưỡng, ngay từ đầu các bậc phụ huynh nên chọn sữa phù hợp với túi tiền nhưng vẫn đảm bảo đủ chất cho con. Khi lựa chọn sữa cho con cái nên tìm hiểu kỹ thông tin. Trước hết, sữa phải có nguồn gốc, thông tin rõ ràng. Phải lựa chọn sản phẩm phù hợp với thể trạng, nhu cầu dinh dưỡng của bé. Sữa bột cho trẻ em ở mỗi thị trường thường được nhà sản xuất đưa ra mỗi công thức khác nhau phù hợp với thể khẩu vị, nhu cầu dinh dưỡng của bé sinh sống ở môi trường khí hậu và nhiệt độ ở đó. Nhiều mẹ cẩn thận nhờ người quen ở nước ngoài mua “hàng xịn” gửi về cho bé dùng, nhưng như thế chưa chắc đã tốt. Bởi những sản phẩm đó có thể không phù hợp với trẻ em Việt Nam.

**Bác sỹ Hoàng Quốc Vũ – Giám đốc trung tâm chăm sóc sức khỏe sinh sản tỉnh Quảng Trị: Lời khuyên cho người tiêu dùng về sữa**

Bây giờ là thời đại hội nhập kinh tế quốc tế, công nghệ sản xuất thực phẩm giữa các nước không có sự khác biệt nhiều như trước. Hơn nữa nhiều hãng sản xuất sữa Việt Nam hiện nay đã đầu tưu xây dựng các nhà máy, công nghệ sản xuất hiện đại ngang hàng với các hãng sữa hàng đầu thế giới và sản phẩm xuất khẩu ra hàng chục các nước trên thế giới.  Chính điều này, càng cho thấy sức mạnh của sữa Việt trên thị trường hoàn toàn không bị lép vế trước sữa “ngoại”, thậm chí có thể đánh bật sữa “ngoại” nếu biết quan tâm, đầu tư đúng hướng thì không có lý do gì mà người tiêu dùng quay lưng với sữa Việt.

**Đón xem: Có thể nói, Chưa bao giờ thị trường sữa lại đa dạng và phức tạp như hiện nay. Không ít người tiêu dùng đã bị lôi cuốn bởi những lời quảng cáo “phát triển vượt trội về chiều cao, trí não”; “tăng khả năng tư duy và thị giác”... Cộng với đó là tâm lý sính hoàng ngoại nhiều mẹ từ chối cho con dùng sữa nội vì cho rằng sữa nội không tốt bằng sữa ngoại. Tuy nhiên trước trước tình trạng loạn nháo trên thị trường sữa như vấn nạn sữa ngoại giả, sữa nhái, sữa kém chất lượng … Chính vì vậy nhiều người đã bắt đầu chuyển sang các sản phẩm sữa có nguồn gốc từ trong nước. Chuyên mục Người việt dùng hàng Việt đã có những ghi nhận về vấn đề này. Chuyên mục được phát sóng vào 19h45 phút thứ 6 ngày 28/10, phát lại vào 11h15 phút trưa hôm sau trên sóng THQT mời QV & CB đón xem.**

**Chuyên mục đã được phòng văn nghệ chuyên đề duyệt. Nội dung lời bình đảm bảo. Đề nghị lãnh đạo duyệt và cho thực hiện.**